

## **Vztah mezi veličinami v oblasti strategie (upřesnění v závislosti na konkrétní volbě zaměření práce)**

- pozn: je možné zvolit například vztah mezi výkonností a jinými ukazateli (stáří firmy, velikost firmy, vlastnosti manažerů (pohlaví, národnostní složení, zda se jedná o rodinnou firmu, zda došlo k implementaci určitých opatření (CSR)...). Výzkum bude probíhat na větším vzorku firem, data budou pocházet z dostupných databází.

- **Úvod** - vymezení a zdůvodnění volby tématu, cíl práce, naznačení struktury, očekávaný přínos.

- **Teoretická východiska** - základní pojmy, rešerše světové literatury na dané téma, stanovení výzkumných otázek z rešerše vyplývajících.

- **Použité metody a data** - zdůvodnění volby použitých nástrojů a dat, na základě kterých bude analýza probíhat. Nejčastěji se bude jednat o regresní analýzu (doprovázenou dalšími nástroji, např. párový t-test) a sekundární data z databází (Albertina, Amadeus... se sběrem dat a metodikou pomůže vedoucí práce). Identifikace vysvětlované proměnné, vysvětlujících proměnných včetně kontrolních proměnných.

- **Výsledky** – základní popisné statistiky vzorku firem (aktiva celkem, počet zaměstnanců, obrat, stáří firem, případně geografické umístění, odvětví a další charakteristiky). Aplikace statistických metod.

- **Diskuze** - zhodnocení vlastních zjištění včetně kritického pohledu autora, diskuze možných nepřesností, konfrontace zjištění s očekáváními/existujícími teoretickými poznatky.

- **Závěr** - rekapitulace tématu (1-2 věty), popis zjištění, velmi stručná diskuze, zhodnocení naplnění cílů práce a odpovědi na výzkumné otázky. Teoretické a praktické přínosy práce. Budoucí směrování výzkumu.