

Výzkumný problém: Metanalýza existujících teorií v oblasti strategie

- pozn: toto téma je teoreticky zaměřené a spočívá v rozsáhlé rešerši literatury. Typicky se zvolí výzkumný problém, tedy efekt, který očekáváme (například zda jsou rodinné firmy výkonnější než nerodinné firmy), a na základě něj se dohledáme větší množství studií (článků ve významných časopisech, typicky desítky článků). Poté dojde ke statistickému zpracování zjištění.

- **Úvod** - vymezení a zdůvodnění volby tématu, cíl práce, naznačení struktury, očekávaný přínos.

- **Teoretická východiska** - základní pojmy, rešerše světové literatury na dané téma, stanovení výzkumných otázek z rešerše vyplývajících.

- **Použité metody a data** - zdůvodnění volby použitých nástrojů a dat, na základě kterých bude analýza probíhat. Bude se jednat o metaanalýzu, jejíž principy popíšeme. Dále bude popsán zdroj dat a kritéria začlenění příslušného článku (např. časopis, který je v databázi Scopus nebo Web of Science).

- **Výsledky** – statistické vyhodnocení zjištěných poznatků a komentáře.

- **Diskuze** - zhodnocení vlastních zjištění včetně kritického pohledu autora, diskuze možných nepřesností, konfrontace zjištění s očekáváními/existujícími teoretickými poznatky.

- **Závěr** - rekapitulace tématu (1-2 věty), popis zjištění, velmi stručná diskuze, zhodnocení naplnění cílů práce a odpovědi na výzkumné otázky. Teoretické a praktické přínosy práce. Budoucí směrování výzkumu.