

Strategická analýza podniku XY

- pozn: není možné si vybrat firmu, kterou již někdo analyzoval v daném období (cílem je zjistit nové poznatky).

- **Úvod** - vymezení a zdůvodnění volby tématu, cíl práce, naznačení struktury, očekávaný přínos.

- **Teoretická východiska** - základní pojmy, vymezení strategie, metody strategické analýzy mikro a makrookolí, analýza konkurence, vnitřních zdrojů, finanční analýza, SWOT analýza, stanovení výzkumných otázek.

- **Použité metody a data** - zdůvodnění volby použitých nástrojů a dat, na základě kterých bude analýza probíhat. Představení podniku a jeho specifika.

- **Výsledky** - aplikace nástrojů strategické analýzy – mikro a makroprostředí, analýza konkurence a vnitřních zdrojů, finanční analýza (horizontální analýza klíčových absolutních ukazatelů, poměrové ukazatele, čistý pracovní kapitál, produktivita práce), SWOT analýza

- **Diskuze** - zhodnocení vlastních zjištění včetně kritického pohledu autora, diskuze možných nepřesností, konfrontace zjištění s očekáváními/existujícími teoretickými poznatky.

- **Závěr** - rekapitulace tématu (1-2 věty), popis zjištění, velmi stručná diskuze, zhodnocení naplnění cílů práce a odpovědi na výzkumné otázky. Teoretické a praktické přínosy práce. Budoucí směrování výzkumu.