

Rodinné firmy v České republice

- pozn: není možné si vybrat firmy, které již někdo analyzoval

- **Úvod** - vymezení a zdůvodnění volby tématu, cíl práce, naznačení struktury, očekávaný přínos.

- **Teoretická východiska** – specifika rodinných firem, existující poznatky o rozdílech v řízení, ve výkonnosti, ve finančních charakteristikách, otázky nástupnictví, zdroje konfliktů, výhody a nevýhody rodinných firem. Stanovení výzkumných otázek.

- **Použité metody a data** - zdůvodnění volby použitých nástrojů a dat, na základě kterých bude analýza probíhat. Volba kvalitativního výzkumu (interview s členy 6-8 rodinných firem, nejlépe rodinní a nerodinní pracovníci) nebo kvantitativního výzkumu (porovnání výkonnosti/finančních ukazatelů na základě sekundárních dat, např. databáze Albertina, případně dotazníkové šetření u řádově desítek rodinných firem). V případě dotazníkového šetření je nutné určit, jakým způsobem bude probíhat sampling, jaký je základní a výběrový soubor a uvést základní popisné statistiky vybraných ukazatelů (počet zaměstnanců, obrat, velikost aktiv...)

- **Výsledky** – objektivní popis zjištění

- **Diskuze** - zhodnocení vlastních zjištění včetně kritického pohledu autora, diskuze možných nepřesností, konfrontace zjištění s očekáváními/existujícími teoretickými poznatky.

- **Závěr** - rekapitulace tématu (1-2 věty), popis zjištění, velmi stručná diskuze, zhodnocení naplnění cílů práce a odpovědi na výzkumné otázky. Teoretické a praktické přínosy práce. Budoucí směřování výzkumu.